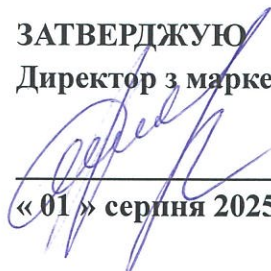


**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ІНТЕРТОП УКРАЇНА»**

Код ЄДРПОУ 41097426

Системний номер 15172/2025

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор з маркетингу


Антон БОКИЙ
«01» серпня 2025 р.

**Правила бонусної Програми лояльності «INTERTOP PLUS»
(нова редакція)**

Дані Правила визначають офіційні умови участі в бонусній Програмі лояльності «INTERTOP PLUS» та обсяг прав і обов'язків Організатора та Учасника Програми.

1. Основні терміни та визначення

1.1. «Організатор Програми» - юридична особа, яка організувала Програму та володіє винятковими правами на управління та розвиток Програми, а також її уповноважені представники. Організатором Програми є ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

1.2. «Програма» - бонусна Програма лояльності «INTERTOP PLUS», яка є комплексом дій і заходів, що надають Учаснику можливість отримувати та використовувати бонуси при здійсненні покупок на умовах, передбачених Програмою. Програма діє у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARC O'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP, перелік магазинів може змінюватись Організатором Програми.

1.3. «Учасник Програми»/«Учасник» - фізична особа, яка досягла 18 років, постійно проживає на території України та надала свою згоду на участь у Програмі, однозначно погоджується з Правилами Програми та не має будь-яких обмежень щодо такої участі.

1.4. «Віртуальна бонусна картка» - віртуальний номер картки, що створюється організатором Програми в бонусній системі організатора та має унікальний у рамках Програми номер, що дозволяє ідентифікувати учасника для участі у Програмі. Віртуальна бонусна картка не видається фізично в пластиковому чи іншому вигляді. Віртуальна бонусна картка використовується в повному обсязі на умовах, передбачених Програмою на сайті «intertop.ua» та у магазинах роздрібного продажу ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

1.5. «Анкета» - форма, що заповнюється Учасником або з його слів касиром і є підтвердженням бажання особи стати Учасником Програми, а також підтвердженням згоди на зберігання, обробку

будь-якими способами та використання Організатором Програми персональних даних Учасника, що знаходяться в анкеті.

1.6. «Рахунок Учасника» - сукупність даних в обліковій системі Організатора Програми, що містить інформацію про Учасника Програми та інформацію про отримані і використані Учасником бонуси.

1.7. «Бонус» - умовна одиниця виміру у Програмі, що нараховується на рахунок Учасника та може бути використана Учасником при здійсненні покупок на умовах, передбачених Програмою.

2. Правила участі та реєстрації в Програмі

2.1. Учасником Програми можна стати після погодження на участь у Програмі шляхом внесення анкетних даних у кабінеті клієнта на сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP подальшою верифікацією номеру мобільного телефону та після проходження реєстрації за мобільним номером телефону у роздрібних магазинах.

2.2. Учасник автоматично отримує віртуальну бонусну картку та відповідний їй рахунок Учасника в роздрібних магазинах або в інтернет-ресурсах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» (на сайті «intertop.ua, у мобільному застосунку INTERTOP).

2.3. Учасник Програми має право зареєструвати для себе тільки одну бонусну картку. У разі, якщо учасник має декілька карток, Організатор Програми залишає за собою право перерахувати бонуси, які були отримані з цих карток, на одну бонусну картку Учасника Програми.

2.4. При створенні віртуальної бонусної картки в роздрібному магазині ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» Учасник проходить процес реєстрації, надаючи Організатору коректні дані для заповнення Анкети, обов'язково вказавши дійсний номер свого мобільного телефону українського мобільного оператора згідно з умовами даних Правил. Всі дані вносяться до Анкети представниками Організатора зі слів Учасника. Створення віртуальної карти проходить за умови успішної верифікації мобільного номеру телефону з використанням унікального коду, що надсилається на момент реєстрації на вказаний номер телефону. Повідомлення Учасником Організатору отриманого ним на мобільний телефон коду для введення в інформаційну систему Організатора є особистим підтвердженням Учасника вірності наданих даних та згодою на участь у Програмі. Створення віртуальної карти та надання Учасником коду підтвердження, отриманого на мобільний телефон є підтвердженням, що такий Учасник погоджується в повному і беззастережному порядку з умовами цих Правил та згодний приймати участь у Програмі лояльності. Одночасно надання коду є підтвердженням згоди Учасника на отримання інформації від Організатора про спеціальні пропозиції, про нові товари, відкриття нових Магазинів Організатора, рекламних акцій тощо по мережах електронного і поштового зв'язку (включаючи, але не обмежуючись: смс повідомлення, e-mail повідомлення). Повідомлення Учасником отриманого ним коду для Створення віртуальної карти є згодою такого Учасника на обробку наданих ним персональних даних Організатором у порядку, що визначений даними Правилами. Представник Організатора вносить код підтвердження в інформаційну систему Організатора і цим самим завершує процес реєстрації Віртуальної карти. Учасник Програми має право використовувати бонуси при здійсненні покупок лише у випадку заповнення всіх обов'язкових полів анкети.

2.5. Для отримання віртуальної бонусної картки на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP необхідно пройти SMS-верифікацію за номером телефону Учасника та

заповнити онлайн форму у розділі Персональні дані. Учасник Програми має право використовувати бонуси при здійсненні покупок лише у випадку заповнення всіх обов'язкових полів анкети.

2.6.3 моменту створення віртуальної бонусної картки та заповнення особистих даних Учасник підтверджує, що він ознайомився і погодився з Правилами участі в Програмі та змінами, що можуть до них вноситись, і зобов'язується їх виконувати.

2.7. Учасник має право припинити свою участь у Програмі в будь-який час шляхом письмового повідомлення за адресою: 04050, місто Київ, вулиця Пимоненка, 13, корпус 6А/41, БЦ «Форум», ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», а також, звернувшись в чат-бот INTERTOP або написавши листа за електронною адресою dclub@intertop.ua. Після того, як Організатор Програми отримає таке повідомлення, членство Учасника в Програмі припиняється, картка та рахунок Учасника блокуються, а бонуси анулюються.

2.8. У випадку неможливості використання бонусної картки Учаснику необхідно звернутися в чат-бот INTERTOP або надіслати повідомлення на електронну адресу dclub@intertop.ua для блокування картки. Блокування картки можливе тільки за умови, якщо Учасник знає номер мобільного телефону, прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що заповнювались Учасником в анкеті для участі в Програмі. Після блокування картки Учасник має звернутися в будь-який магазин ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», де діє Програма, з паспортом або іншим посвідченням особи, що містить фотографію та оформити нову віртуальну бонусну картку в роздрібних магазинах або на інтернет-ресурсах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» (на сайті «intertop.ua», у мобільному застосунку INTERTOP). Учасник Програми також має заповнити заяву щодо перенесення бонусів зі старої картки на нову віртуальну картку. Заява щодо перенесення бонусів зі старої картки на нову може бути прийнята лише після перевірки особи Учасника та у випадку відповідності персональних даних у заяві та в анкеті, що раніше заповнювалась для участі у Програмі. Перенесення бонусів зі старої картки на нову здійснюється на наступний день після прийому заяви від Учасника Програми.

2.9. Для заміни картки в особистому кабінеті, необхідно звернутися в чат-бот INTERTOP.

2.10. У випадку заміни/доповнення особистих даних в анкеті Учасника або в особистому кабінеті, Учаснику необхідно звернутися в будь-який роздрібний магазин ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», де діє Програма, з паспортом або іншим посвідченням особи, що містить фотографію. Заміна/доповнення особистих даних можливі тільки за умови, якщо Учасник знає прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що заповнювались Учасником в анкеті для участі в Програмі. Учасник Програми також має заповнити заяву щодо заміни/доповнення особистих даних в анкеті Учасника або в особистому кабінеті. Заміна/доповнення особистих даних здійснюється на наступний день після прийому заяви від Учасника Програми.

2.11. Організатор Програми залишає за собою право призупинити або припинити участь у Програмі будь-якого Учасника Програми без попереднього повідомлення шляхом блокування картки та рахунку Учасника, анулювання накопичених бонусів у випадках, якщо Учасник:

- порушує Правила Програми та/або інші угоди між Учасником і Організатором Програми;
- надає Організатору Програми недостовірні відомості або інформацію, що вводить в оману;

- здійснює шахрайські та/або недобросовісні дії з картою та/або балансом бонусів. Наявність шахрайських та/або недобросовісних дій може бути визначена одноосібно Організатором Програми та не підлягає оскарженню.

2.12. У випадку, якщо бонусна картка не використовується Учасником протягом 2 років в мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» - Організатор Програми має право заблокувати її. У разі блокування картки з даної причини, участь Учасника у Програмі припиняється, рахунок блокується, нараховані бонуси анулюються.

2.13. Організатор Програми не несе відповідальності за несанкціоноване використання бонусної картки Учасника третіми особами.

2.14. При здійсненні покупок з використанням бонусної картки у чеку не надається знижка, що передбачена будь-якими іншими картками.

2.15. Учасник може ознайомитися з Правилами бонусної Програми на сайті Організатора та у куточку споживачів в мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

3. Правила нарахування бонусів

3.1. Учасник Програми при здійсненні покупок накопичує бонуси, які згодом можуть бути використані відповідно до цих Правил.

3.2. Нарахування бонусів здійснюється виключно за власні покупки (за виключенням нарахувань, що здійснюються за умовами Реферальної програми або Персональних бонусних акцій) Учасника Програми за умови сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP, встановленого у власному мобільному телефоні або за номером телефону, на який зареєстрована бонусна картка до моменту здійснення розрахунку за покупки.

3.3. Нарахування бонусів на рахунок Учасника здійснюється у розмірі:

3.3.1. 3% бонусів від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари без знижок в магазинах: INTERTOP, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARCO'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

3.3.2. Бонуси не нараховуються при купівлі товарів зі знижками в магазинах: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARCO'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

3.3.3. 1% бонусів нараховується за купівлю товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою. *

3.4. Нарахування бонусів може здійснюватись за умови ідентифікації клієнта шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP або за номером мобільного телефону, який було зазначено при реєстрації в бонусній програмі. В результаті успішної ідентифікації актуальний номер бонусної картки автоматично додається в чек. Ідентифікація шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP неможлива у випадку, якщо:

а) бонусна картка Учасника заблокована;

б) номер мобільного телефона не знайдено/номер неактуальний.

3.5. Документом, що підтверджує нарахування бонусу на рахунок Учасника, є оригінал касового чеку/електронний чек з інформацією про нарахований бонус і бонусна картка, яка була використана під час купівлі товару за вказаним касовим або електронним чеком.

3.6. При розрахунку бонусів за покупку здійснюється округлення копійок до цілого у бонусах відповідно до стандартних математичних правил.

3.7. Бонуси накопичуються впродовж всього періоду проведення Програми.

3.8. Після закінчення терміну дії бонусів вони анулюються і не підлягають подальшому використанню та/або відновленню.

3.9. Бонуси не нараховуються за купівлю послуг, подарункових карток, електронних подарункових сертифікатів, а також на частину чеку, що сплачена бонусом.

3.10. При придбанні товарів з частковою втратою якості у магазинах INTERTOP OUTLET бонусна картка не сканується в чеку, бонуси не нараховуються.

3.11. Організатор залишає за собою право змінювати умови нарахування бонусів та перелік товарів, при купівлі яких бонуси не нараховуються.

3.12. Організатор має право списувати з рахунку Учасника Програми бонуси, зараховані помилково, пов'язані з покупкою, що була скасована, у випадку повернення товару, а також у разі виявлення шахрайства та/або недобросовісних дій з картою та/або балансом бонусів.

3.13. У випадку повернення Учасником придбаного ним товару, нараховані за товар бонуси списуються з бонусної картки.

3.14. Бонуси зараховуються на рахунок Учасника Програми за умови, якщо для цього у магазині є всі необхідні технічні та/або інші можливості: присутній інтернет зв'язок, електроенергія, справно працює програмне забезпечення. У випадку, якщо відсутні необхідні технічні та/або інші можливості для нарахування бонусів, бонуси будуть зараховані на рахунок Учасника Програми після відновлення необхідних можливостей.

4. Правила використання бонусів

4.1. Учасник Програми має право використовувати бонуси, накопичені на рахунок його картки, як знижку при купівлі товарів у мережах магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на Сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, в яких діє Програма з урахуванням положень п. 4.2, п.4.6, п.4.7. даних Правил.

4.2. Використання бонусів у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється виключно за умови сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP, встановленого у власному мобільному телефоні Учасника Програми до моменту здійснення розрахунку за покупки на касі магазинів. Використання бонусів в онлайн каналі здійснюється через мобільний застосунок INTERTOP та через сайт «intertop.ua».

4.3. Використання бонусів здійснюється за наступною формулою: 1 бонус = 1 гривня знижки.

- 4.4. Використання бонусів можливо тільки у випадку, якщо Учасник Програми вказав всі обов'язкові поля анкети, передбачені даними Правилами.
- 4.5. Бонус стає доступним для використання через 15 календарних днів з дати його нарахування на рахунок Учасника за покупки здійснені в магазинах роздрібного продажу ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА». За покупки здійснені на Сайті «intertop.ua» бонус стає доступним для використання через 21 календарних днів після надходження оплати на рахунок компанії ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА». За покупки товарів Партнерів за схемою marketplace, бонус стає доступним для використання через 30 календарних днів після формування замовлення на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою*.
- 4.6. Сума бонусів, яка може бути використана в одному чеку замовленні Учасником, визначається в залежності від установлених Організатором правил використання бонусів та від кількості доступних для використання бонусів на рахунку Учасника.
- 4.7. Учасник Програми має право використати накопичені на рахунку бонуси в статусі «Активні» не більше ніж на 30% вартості кожного товару в чеку/замовленні
- 4.8. Використання бонусів у чеку у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється виключно після проведення верифікації шляхом сканування штрих-коду бонусної картки Учасника Програми з мобільного застосунку INTERTOP. Під час сканування штрих-коду відбувається перевірка автентичності падаючого штрих-коду. У випадку успішного завершення перевірки здійснюється продаж товару з використанням бонусів.
- 4.9. Мінімальна вартість одиниці товару після використання бонусу має складати не менше ніж 70% вартості товару, але не менше 6 гривень у роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та при оформленні замовлення на Сайті «intertop.ua» або у мобільному застосунку INTERTOP. Якщо сума обраних для використання бонусів змінює вартість одиниці товару до меншої за встановлений мінімальний розмір, обрана сума бонусів не буде прийнята для використання.
- 4.10. Кожен бонус може бути використаний лише один раз.
- 4.11. Бонуси не можуть бути використані на купівлю послуг, подарункових карток.
- 4.12. Бонуси не можуть бути використані на купівлю товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою*.
- 4.13. При придбанні товарів з частковою втратою якості у магазинах INTERTOP OUTLET бонусна картка не сканується в чеку, бонуси не можуть бути використані.
- 4.14. Організатор залишає за собою право змінювати умови використання бонусів та перелік товарів, при купівлі яких Учасник не може використати накопичені бонуси.
- 4.15. Бонуси не мають готівкового вираження та не дають права на одержання їх у грошовому еквіваленті.
- 4.16. Бонуси, що нарахovanі на рахунок Учасника, не можуть бути продані, передані або відступлені іншій особі чи використані іншим чином, окрім як у порядку, передбаченому Правилами Програми.

4.17. У випадку повернення Учасником придбаного ним товару, сума бонусів, що були використані при купівлі товару, повертається на рахунок учасника.

4.17.1. Повернення використаних бонусів при купівлі товарів у магазинах роздрібного продажу ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» здійснюється протягом однієї доби.

4.17.2. Повернення використаних бонусів при купівлі товарів на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP здійснюється протягом 21 дня з дати оформлення повернення або відмови від замовлення.

4.17.3. При проведенні акцій та розпродажів на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP повернення використаних при оформленні онлайн замовлень бонусів може здійснюватися із затримкою.

4.18. Учасник Програми має можливість перевірити суму накопичених на рахунку Учасника бонусів та термін їх дії у Особистому кабінеті Учасника Програми на сайті та у мобільному застосунку INTERTOP або звернувшись в чат-бот INTERTOP та надавши номер картки та/або прізвище, ім'я, по-батькові та інші персональні дані, що були вказані в анкеті учасника

4.19. Бонуси можуть бути використані Учасником Програми за умови, якщо для цього у магазині є всі необхідні технічні та/або інші можливості: присутній інтернет зв'язок, електроенергія, справно працює програмне забезпечення .

5. Термін дії бонусів

5.1. Термін дії бонусу становить 8 календарних місяців за умови здійснення Учасником покупок на суму від 500 грн. кожні 4 календарних місяців з дати зарахування бонусу на рахунок Учасника.

5.2. У випадку, якщо протягом 4 календарних місяців з дати нарахування бонусу, Учасник не здійснив покупку - бонус анулюється.

5.3. Максимальний термін дії бонусу становить 8 календарних місяців.

5.4. У випадку, якщо протягом 8 календарних місяців з дати зарахування бонусу Учасник не використав бонус, нарахований бонус анулюється.

6. Привілеї та участь в акціях

6.1. В рамках Програми Учасник має можливість отримувати додаткові бонуси, беручи участь у спеціальних пропозиціях та/або акціях, які пропонує Організатор Програми на умовах, визначених Організатором.

6.2. На постійній основі для Учасників діють спеціальні привілеї:

6.2.1. Акція «Додатково 500 бонусів до Дня народження Клієнта» Акція діє для клієнтів, дата народження яких зазначена в анкеті Учасника не пізніше ніж за 5 днів до дати Дня Народження Клієнта. Бонуси можна витратити протягом 7 днів: 3 дні до Дня Народження, в День Народження, 3 дні після Дня Народження Учасник має можливість скористатися персональною пропозицією - на бонусну картку INTERTOP PLUS нараховується додатково 500 бонусів на покупки в роздрібних магазинах, на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів зазначених під виноскою. Додаткові акційні бонуси нараховуються лише для Учасників, що здійснили покупку протягом попередніх 2 календарних років. Акція деактивується

після закінчення акційного періоду, незалежно від того чи скористався нею Учасник. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, бонус не повертається.

6.2.2. Акція «Додатково 250 бонусів до Дня Народження Дитини» Протягом одного дня в період 11 днів: 5 днів до Дня Народження, в День Народження, 5 днів після Дня Народження Дитини Учасника на бонусну картку INTERTOP PLUS нараховується додатково 250 бонусів за покупку (мається на увазі чек) основного товару дитячої категорії (дитяче взуття, одяг, сумки) в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP, крім переліку брендів зазначених під виноскою*. Акція діє для дітей віком до 14 років, дата та рік народження яких зазначені в анкеті Учасника. Протягом одного дня в зазначений період Учасник може здійснювати необмежену кількість покупок. Акція деактивується на наступний день після того, як Учасник скористався акцією. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, акція повторно не спрацює на наступну покупку.

6.2.3. Акція «Welcome! Додатково 10% бонусів». Для нових Учасників Програми INTERTOP PLUS, які вперше активували бонусну картку, в акційний період (30 днів) на бонусну картку Учасника одноразово нараховується додатково 10% бонусів за покупку товару (мається на увазі чек) в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», крім переліку брендів зазначених під виноскою*. Акція деактивується після здійснення покупки. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, акція повторно не спрацює на наступну покупку. Акція діє тільки в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА», крім магазинів INTERTOP OUTLET.

6.2.4. Акція «100 бонусів після отримання бонусної картки на intertop.ua та у мобільному застосунку INTERTOP». Для клієнтів діє пропозиція активувати нову або додати існуючу бонусну картку INTERTOP PLUS на сайті intertop.ua або у мобільному застосунку INTERTOP та отримати додатково 100 бонусів на бонусний рахунок. Акція деактивується після додавання бонусної картки до особистого кабінету. Акція діє тільки на Сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP. Акція діє для всіх клієнтів, які не додали бонусну картку до особистого кабінету на сайті intertop.ua або у мобільному застосунку INTERTOP.

6.2.5. Акція «1 рік з INTERTOP PLUS». Для учасників, що зареєстровані в Програмі INTERTOP PLUS 1 рік, діє персональна пропозиція в акційний період (15 днів) на бонусну картку Учасника одноразово нараховується додатково 200 бонусів за покупку (мається на увазі чек) основного товару категорій «взуття», «сумки» та «одяг», крім переліку брендів зазначених під виноскою*. Акція деактивується після здійснення покупки. В разі повернення товару, придбаного за даною акцією, акційна пропозиція повторно не спрацює на наступну покупку. Акція діє в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» на сайті «intertop.ua» та у мобільному застосунку INTERTOP. Акція не діє у магазинах INTERTOP OUTLET. Акція починає діяти для картки Учасника через 1 рік з дати реєстрації в Програмі лояльності INTERTOP PLUS (заповнення анкети Учасника та активація бонусної картки).

6.2.6. Учасникам програми INTERTOP PLUS, які за останні 365 днів здійснили покупки на суму понад 20 000 грн та мають активну бонусну картку з 01.08.2025 статус PREMIUM автоматично надаватися не буде. Учасникам з активним статусом PREMIUM нарахування бонусів здійснюється у розмірі:

6.2.6.1. 4% бонусів від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари без знижок в магазинах: INTERTOP, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARC O'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS,

INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

6.2.6.2. 1% бонусів від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари зі знижками в магазинах: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARC O'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

6.2.6.3. 1% від кінцевої суми покупки за всі товари Партнерів за схемою marketplace, представлених на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

6.2.7. В разі повернення товару, якщо загальна сума становить менше 20 000 грн, або якщо загальна сума покупок товарів за попередні 365 днів становить менше 20 000 грн, Учасник автоматично позбавляється статусу PREMIUM і виключається з відповідного сегменту.

6.2.8. Після завершення терміну дії статус PREMIUM не буде продовжений на наступні періоди навіть за умови виконання попередніх умов.

6.3. У випадку одночасної дії декількох акцій/персональних пропозицій для Учасника - у чеку автоматично спрацює лише одна акційна пропозиція, найвигідніша для Учасника. Нарахування додаткових бонусів здійснюється по кожному чеку від кінцевої суми покупки з урахуванням усіх знижок. На постійній основі, незалежно від дії інших акцій, здійснюється нарахування стандартного бонусу (3%) та нарахування додаткових бонусів по акції «500 бонусів до Дня Народження Учасника».

6.4. Нарахування додаткових бонусів (у якості фіксованої суми або % від покупки) здійснюється виключно у випадку виконання умов спеціальної пропозиції та/або акції і надання Учасником власної бонусної картки до моменту здійснення розрахунку за покупки на касі.

6.5. Правила, період нарахування та розмір додаткових бонусів Організатор регламентує в умовах спеціальних пропозицій та/або акцій.

6.6. Нарахування додаткових бонусів при купівлі товару на Сайті «intertop.ua, або в мобільному застосунку INTERTOP здійснюється в момент відвантаження товару на складі.

6.7. У випадку повернення або часткового повернення Учасником придбаного ним товару нарахуванням додаткових бонусів, нараховані за товар додаткові бонуси списуються з бонусної картки.

7. Додаткові сервіси

7.1. Учасники Програми INTERTOP PLUS, які придбали спеціальну послугу TOPINTERTOP отримують спеціальні умови та додаткові привілеї протягом визначеного періоду дії. Термін дії пакету послуг становить 1 календарний рік з дати придбання.

7.2. Після активації Пакету TOPINTERTOP Учасник отримує право на наступні переваги:

7.2.1 Збільшений розмір нарахування бонусів на рахунок Учасника:

- 5% бонусів від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари без знижок в магазинах: INTERTOP, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARC O'POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS,

INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

- 3% бонусів від кінцевої суми покупки по кожному чеку за всі товари зі знижками в магазинах: INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANIEXCHANGE, EA7, MARCO POLO, NAPAPIJRI, THENORTHFACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

- 1% бонусів нараховується за купівлю товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою*.

7.2.2. Безкоштовна доставка всіх замовлень товарів продавця ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» кур'єром або на поштове відділення. Безкоштовна доставка не діє на замовлення товарів Партнерів за схемою marketplace, представлених на сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP. Перелік брендів зазначено під виноскою.

7.2.3. Ранній доступ до розпродажів - можливість скористатися Спеціальними пропозиціями або акціями раніше офіційних термінів їх проведення у магазинах INTERTOP, INTERTOP OUTLET, ECCO, GEOX, SKECHERS, TIMBERLAND, EMPORIO ARMANI, ARMANI EXCHANGE, EA7, MARCO POLO, NAPAPIJRI, THE NORTH FACE, VANS, INTERTOP SELECT, KIKO MILANO на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP.

7.2.4. Щоквартальні додаткові персональні пропозиції.

7.2.5. За запрошенням Організатора та за умови попередньої реєстрації - доступ до презентацій нових товарів та заходів від партнерів Організатора.

7.2.6. Можливість скористатися спеціальними пропозиціями від компаній-партнерів.

7.3. Після закінчення терміну дії активного Пакету TOPINTERTOP послуга не буде поновлена. З 05.06.2025 припиняється можливість придбати послугу Пакет TOPINTERTOP на наступний календарний рік .

8. Інші умови

8.1. Організатор Програми на свій розсуд має право вносити будь-які зміни в діючі Правила Програми в будь-який час, попередньо повідомивши Учасника Програми про внесення таких змін не пізніше ніж за 10 календарних днів до набрання їх чинності, шляхом розміщення відповідної інформації у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та/або на сайті Організатора.

8.2. Організатор залишає за собою право призупинити або припинити Програму в будь-який час, повідомивши про це Учасників Програми за 1 календарний місяць, шляхом розміщення відповідної інформації у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та/або на сайті Організатора.

8.3. Повідомлення вважається направленим Учасникові, якщо воно було розміщене на сайті Організатора та/або у мережі магазинів ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА».

8.4. Організатор залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі за своїм розсудом, без будь-яких негативних наслідків для себе, а також залишає за собою право приймати рішення щодо всіх спірних питань, пов'язаних з Програмою.

8.5. При створенні віртуальної бонусної картки в роздрібних магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» або заповнивши онлайн-форму на сайті «intertop.ua, у мобільному застосунку INTERTOP, Учасник підтверджує, що ознайомлений та згодний з Правилами Програми та надає добровільну згоду на обробку будь-якими способами своїх персональних даних, а саме включення до баз даних, зокрема й передавання, в тому числі, транскордонне, своїх персональних даних ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та іншим третім особам з метою систематизації, включення їх до баз даних, надсилання інформації рекламного та/або нерекламного характеру і/чи будь-яких інших цілей, визначених Політикою конфіденційності, що розміщена за посиланням <https://intertop.ua/security/>, що не суперечать законодавству України. Учасник Програми підтверджує, що ознайомлений з правами, котрі стосуються персональних даних, а також підтверджує, що ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» й інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти на адресу Учасника письмове повідомлення про права, мету збору даних і осіб, яким передаються персональні дані. Також Учасник Програми підтверджує, що в майбутньому не буде мати ніяких претензій до вищевказаних осіб щодо використання свої персональних даних, зазначених в анкеті, з метою, викладеною вище.

8.6. Учасник Програми лояльності має право відкликати згоду на збір та обробку своїх персональних даних шляхом письмового повідомлення на поштову адресу Організатора, повідомлення на електронну адресу dclub@intertop.ua або заповнення форми в роздрібному магазині ТОВ "ІНТЕРТОП УКРАЇНА". Відкликання згоди Учасником є відмовою його від участі в Програмі лояльності INTERTOP PLUS. З моменту відкликання згоди бонусна картка Учасника анулюється Організатором, накопичені на бонусному рахунку бонуси анулюються. При цьому Учасник позбавляється всіх можливих привілеїв та бонусів, які надає участь у Програмі лояльності INTERTOP PLUS.

***Перелік брендів товарів Партнерів, які можна придбати за схемою marketplace на Сайті «intertop.ua» або в мобільному застосунку INTERTOP:** la vie, NIK, s. Oliver, #Дніпровськийбукін, & Other Stories, 11 Shoes, 25 Union, 33 Element, 4PROFI, 7 Days, 7/11 Seven Eleven, a lot, A.G.N.A, ACBC, Actual Moda, Adelline, Airboss, Ajour, Alex Bell, Alexandro, Alpaca, Alpine Crown, American Tourister, Andre Tan, Andreas Moskin, Andywatch, Angie Lee, Anita, ANNA TIM, Anna Yakovenko, ANNASUN, Anton Kuzmin, AnyBag, APRIORI, Arber, Arctic Hunter, Arena, ARMATA DI MARE, Aromatica, ART KNIT, Art-Visage, Arzoni Bazalini, Asalart, Atlantic, Aura Shoes, Avecs, B.Tex, Babolat, BADO, Bagland, Bake Love, Barbers, Barbilioni, Bartek, Basic Story, Baskoni, BAVNA, BCBGMaxAzria, Be Art, Beatrice.b, Beclean, Bella Bertucci, Bembi, BERNI, Berserk Sport, Bezet, Bezlad, Bi&Ki, BIGU, Bikkembergs, Bilcee, Bimba Y Lola, Black duck in dark, BLUGIRL, Blunt, BOMBOOGIE, BONE IDLE, Borsa Leather, Bosa, Bosser, Bougie Studio, brabrabra, Braintropy, brand47, Bretelle, BROOKLYN, BUDZIKO, Bugatti, C&A, Camiptol, Cardo, carhartt, CARICA, Caroc, CAT ORANGE, Caudalie, Chadrin, Charrier Parfums, Cheap Monday, Chikiss, Chystotil, CMP, CNC, Cobalti, Cole Haan, Colo Family, Columbia, Coqui, Cornette, Cote& Jeunot, Creative Depo, Crocs, Custom Wear, D'Alba, Damien, Danna, DaRichi, DARICO, DASTI, Davis, DeMari, Demix, Derisan, Designed for Fitness, Ditto, Dr. Martens, Dr.HEDISON, Dressa, Dushka, Edelvika, EGOstyle.design, Ellen, Enrique Cavaldi, Enzo Veratti, Episode, Etnodim, Fvie Shoes, Evoids, Evolve, Exodus, Family Story, Famo, Fatyanova, Favorite Shoes, Feel and Fly, FEMKA, FILA,

FitU, Fleri, Flo, Flufie, Forester, Fox&Roll, Framiore, FROMUS, Fru.it, Furla, FUSION, Gabriela Marioni, Garnamama, Game, Gc, Gem, Gepur, German Apparel, GF Ferre, GHAZEL, GINO FIGINI, Girlwood, Glissade, GNIZDO, Golden Wolf, Golovin, Gordbos, Grace, Grande Pelle, Grani, Grat Wolf, Greyder, Grisport, Grunland, Guess (годинники), H&M, HANDY WEAR, HARMONT&BLAIN, Have a Rest, HAVVS, Heimish, Henderson, HiBrand, Hill Buny, Horse Imperial, Hummel, Hummto, Hydrogen, Hygge, IGOR, ILVI, IMMORTAL, InBag, Inblu, Insideu, Irbis, Issa Plus, IT-Girl, J.B4 (Just Before), Jadone Fashion, James Browne, Jasmine, Jeannot, John Richmond, Joko Blend, Jole, Joma, Jong Golf, Jordan, Jumahe, K'Alina Studio, Kaiza, Kappa, Karaja, Karelle's, Kariant, KARREE, KARUA, Karya, Kasandra, Katrin Jones, Kedoff, Keizer, KELME, Keyplay, Kids Couture, Kindamor, Komilfo, Konors, Krago, KRAKO, Krutyakov, La Mer de Lin, LAGRAND, Laome, Lapchu, Las Espadrillas, Laura Franchi, Le Coq Sportif, LeBerdes, Lee Cooper, Legessy, LEGS, Les Interchangeables, Lesia, LETIMO, Lexon, Lico, Lika, Lilove, Lipault, Logic Clothes, LOOKIE ATELIER, Lotto, Love & Live, Low Blow, Luca Maison, Lud, Lupilu, Luxon, ma skin balance, MADON, Madzerini, Mangano, Marc John, Marchi, Marco Piero, Mariolli, Maritel, Mark Ryden, Marsana, MARVILLE, Mashsh, Matrix Polarized, MAXA, Maya-MI, Mememe, Merit, Merlini, Merrell, Mida, Miledi, Milhan, Minimen, Minoti, MiO Parenti, Miracle ME, Miros, Mishka, Miss Sixty, Missguided, Misstyle, Moda Milano, Modus Vivendi, Moleskine, Mon Vol, Monamoon, Mone Kids, Monoad, Monsen, MONTAKIRA, Morison Atolior, Mr. Jamie, Stevens, MR520, Mubb, Must I have, Mustang Jeans, My Kos, My Scarf, MyIdi, N.EL, Naiznanku, Nanga, NATASHINO, Navigator, Nazary, Nesamovyto, Nike, Northland, Nova Vega, O Bag, O!Clothing, O.taje, O'LAWI, Obiimy, Odweek. Odyssey, OiOi, Oldcom, OLIZ, Onios, Oona, Osprey, Outventure, OVA OVA, OWOW sportswear, Ozuko, Pacsafe, Pandora, Papaya, Paul jacobs, Peak, Pellagio, Perlina, Pierre Cardin, Pobedov, Poolparty, Prego, Prime Shoes, Promin, Protectonic, Puma, Pupu, Purito, Quest Personal Care, QUZU, Radder, Rebecca Moore, Rebellis, Reggent, Regina Notte, Reglance, Reima, Reine Rouge, Remix, Rene Furterer, Reported Young, Respect, RicaMare, Ricardi, Ricco Grande, Rita Bradley, Rix, Roberto Marco, Roberto Netti, Rocamoon, ROCK FRONT, Roksana, Romashka, ROY ROGERS, Royal bag, Rudi, Kids, Rylko, Sabatini, Safari, Salewa, Samange, Sambario, Samsonite, Santali, Sasha Fabiani, Saucony, Sense education, Senselle by fellina, Sewel, Sil, Sitelle, SL.Ira, SMII., Stripl Underwear, Solmar, Solution, SORBET.13, SPACEMAN, Steel Story, Sun's House, Surikal, Svitlana Zubko, Talvi, Tanner, Tchibo, Termit, Terranova, Theo Leo, Thom Richard, Tigernu, Timberland (годинники), Timbo, TINK, T-LAB Professional, TO-BI, Tom Tailor, Tom.m, TOSCA BLU, TOSCANIO, Touch Me, TOUS, Turbat, Twinsber, U.S. Polo Assn. (одяг, аксесуари), Ucon Acrobatics, UP TO BE, Urbanist, US Alpha Industries, Uzspace, V&T, VENA, Vershynina, Vidro, VIF, Vingino, Vishni, VIVASAN, VMMA, Walidi, Weatro, Weekday, Weekend Offender, Why Not Denim, Wings, Without, W-Luxury Collection, Woods of Windsor, Woopy, Wright, X-woyz, Yappi, Yardley London, Yarko, Ysabel Mora, YUMSTER, ZARA, Zenwear, Zeus, Ziener, Zmist, Белста, Дика Спідниця, Зерно, Мальви, Мамин Дом, Мандарін, Народний Бутік, НАТАЛІОКС, Іоси своє, Одягайко, Прованс, Роза, Що Вдягати