

2019

ПІДСУМКИ РОКУ

INTERTOP



INTERTOP UKRAINE В ЦИФРАХ



1994

ПЕРШИЙ
МАГАЗИН



intertop.ua



N°1

ОМНІКАНАЛЬНИЙ
FASHION-РІТЕЙЛЕР



>200

БРЕНДІВ В
ПОРТФЕЛІ



1722

ЛЮДИНИ В
КОМАНДІ



45

УКРАЇНСЬКИХ
БРЕНДІВ



136

ОФЛАЙН
МАГАЗИНІВ

braska

ВЛАСНА
ТОРГОВА МАРКА



14 РОЗДРІБНИХ МЕРЕЖ

ВЗУТТЯ

INTERTOP

Clarks

ECCO®

GEOX

SKECHERS

INTERTOP
KIDS

Timberland 

ОДЯГ

NAPAPIJRI
NAPAPIJRI

Marc O'Polo®

EMPORIO  ARMANI

A | X
ARMANI EXCHANGE

THE
NORTH
FACE 

OUTLET

INTERTOP
O U T L E T

 BIRKA

МІСІЯ:

ЗРОБИТИ FASHION-ШОПІНГ УСВІДОМЛЕНИМ,
ТЕХНОЛОГІЧНИМ ТА ЗАХОПЛЮЮЧИМ

БАЧЕННЯ:

ПОЄДНАТИ УСІХ, ХТО СТВОРЮЄ ТА СПОЖИВАЄ FASHION,
НА ВІДКРИТІЙ ТЕХНОЛОГІЧНІЙ ПЛАТФОРМІ, ДЕ КОМПАНІЇ
ЗМОЖУТЬ РОСТИ, А ПОКУПЦІ – БУТИ В ЗАХВАТІ ВІД ШОПІНГУ

ЦІННОСТІ:

ГОРДІ ГОРИТИ СВОЄЮ СПРАВОЮ

ВПЕРТО ХОЧЕМО БУТИ ПЕРШИМИ

ЗВИЧНІ ЛИШЕ ДО ПОСТІЙНИХ ЗМІН

ВІРИМО В СИЛУ СВОЇХ ЛЮДЕЙ

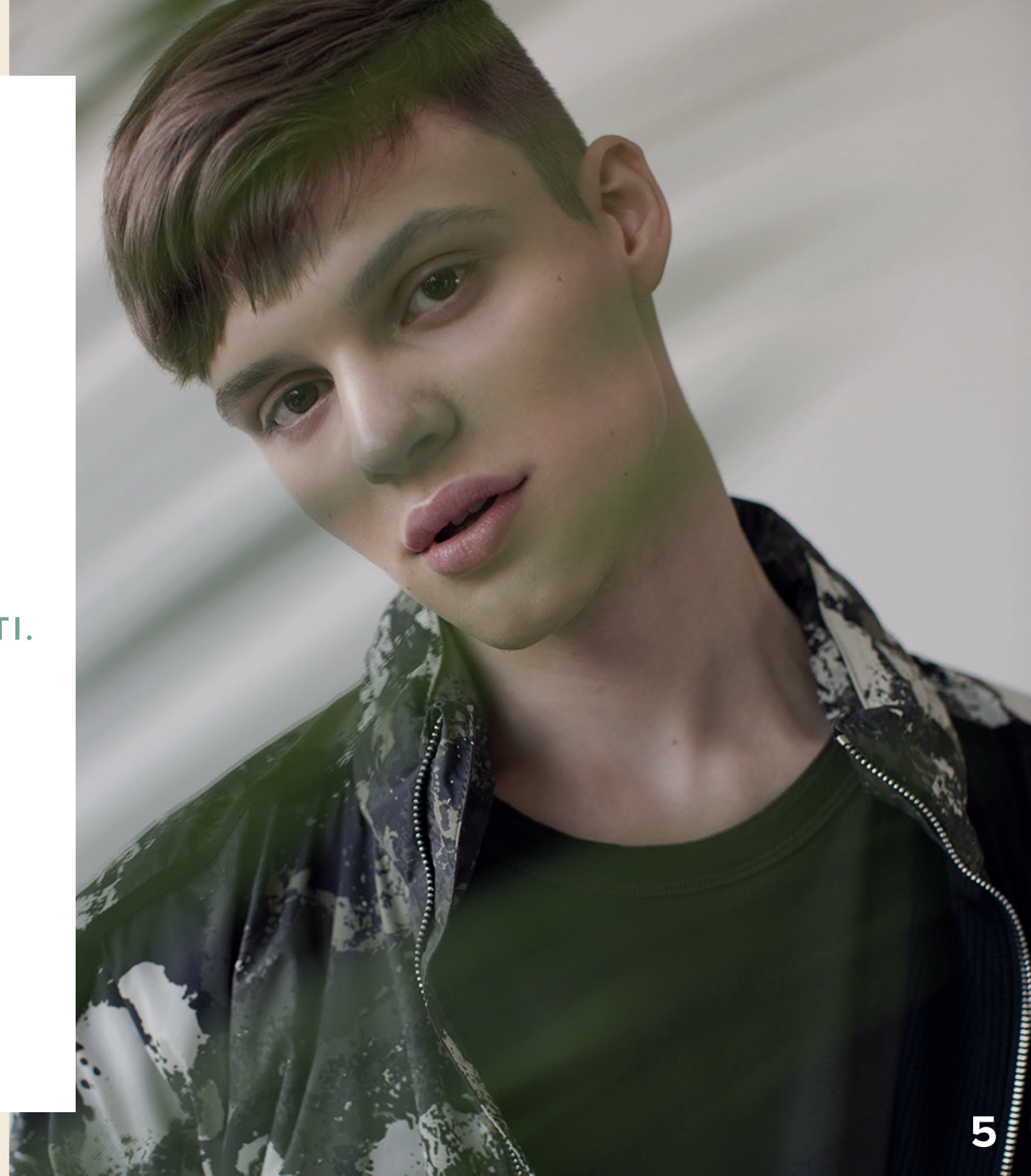
ФОКУС НА ПОШУК РЕСУРСІВ, ІДЕЙ

ІСТОРИЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ

**ПЕРШИЙ МАГАЗИН INTERTOP БУВ
ВІДКРИТИЙ В КИЄВІ В ЛЮТОМУ
1994 РОКУ.**

INTERTOP UKRAINE ЧАСТИНА ГРУПИ КОМПАНІЙ МТІ.

СЬОГОДНІ КОМПАНІЯ СКЛАДАЄТЬСЯ З МЕРЕЖ РОЗДРІБНИХ
МУЛЬТИ- І МОНОБРЕНДОВИХ МАГАЗИНІВ (136 МАГАЗИНІВ СТАНОМ
НА 01.01.2020), САЙТУ INTERTOP.UA, ПОСЛУГАМИ ЯКОГО МОЖНА
СКОРИСТАТИСЯ НА ВСІЙ ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ, А ТАКОЖ УСПІШНО
РОЗВИВАЄ ОПТОВИЙ КАНАЛ ЗБУТУ.



INTERTOP UKRAINE ПРОПОНУЄ СВОЇМ ПОКУПЦЯМ БЛИЗЬКО **80 000** МОДЕЛЕЙ ВЗУТТЯ, ОДЯГУ І АКСЕСУАРІВ ВІД ПРОВІДНИХ СВІТОВИХ БРЕНДІВ, А ТАКОЖ ШИРОКИЙ АСОРТИМЕНТ ЯКІСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ І УНІКАЛЬНУ КОЛЕКЦІЮ ВЛАСНОЇ ТОРГОВОЇ МАРКИ BRASKA.





ПОЛОЖЕННЯ В ГАЛУЗІ

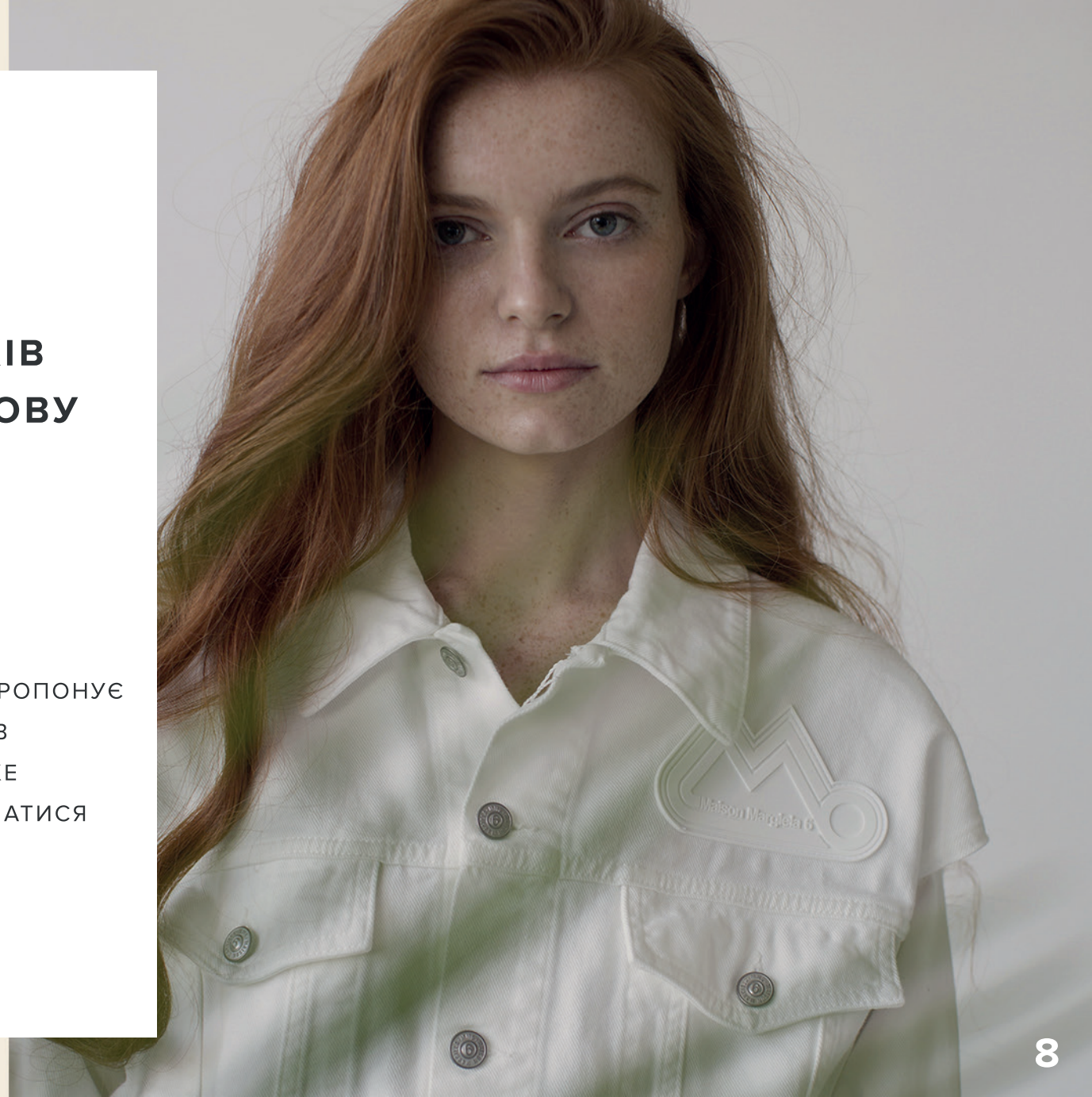
СЬОГОДНІ INTERTOP UKRAINE – ЛІДЕР FASHION-РІТЕЙЛУ УКРАЇНИ І ЄДИНА ОМНІКАНАЛЬНА КОМПАНІЯ В СВОЄМУ СЕГМЕНТІ.

КОМПАНІЯ КОНКУРУЄ ЯК З НАЦІОНАЛЬНИМИ, ТАК І РЕГІОНАЛЬНИМИ ГРАВЦЯМИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ВЗУТТЯМ ТА ОДЯГОМ, А ТАКОЖ З ВУЗЬКОСПЕЦІАЛІЗОВАНИМИ І НІШЕВИМИ РІТЕЙЛЕРАМИ І МАРКАМИ, В ТОМУ ЧИСЛІ З ОНЛАЙН-МАГАЗИНАМИ, ЯК УКРАЇНСЬКИМИ, ТАК І ЗАКОРДОННИМИ.

ОМНІКАНАЛЬНІ ПРОДАЖІ

СТРАТЕГІЯ ІНТЕГРОВАНИХ ПРОДАЖІВ (ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ) 2019 РОКУ ЗНОВУ ПРОДЕМОНСТРУВАЛА СВОЮ ЕФЕКТИВНІСТЬ.

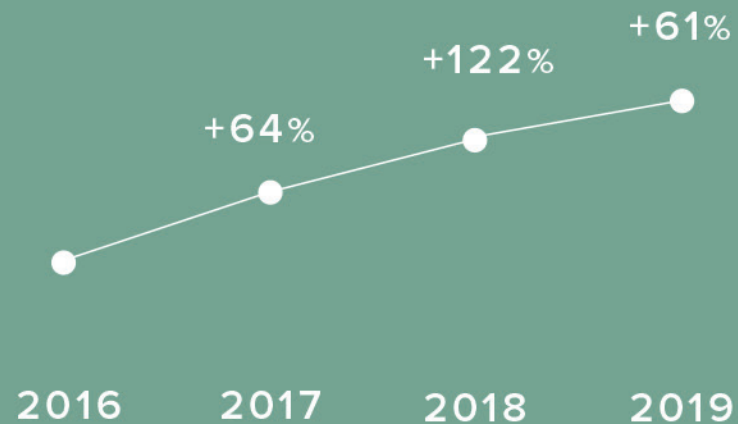
ПІДХІД ПОБУДОВАНИЙ НА ОБ'ЄДНАННІ РОЗДРІБНОЇ ТА ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ, В РАМКАХ ЯКОГО INTERTOP UKRAINE ПРОПОНУЄ СВОЇМ ПОКУПЦЯМ МОЖЛИВІСТЬ ЗДІЙСНЮВАТИ ПОКУПКУ В БУДЬ-ЯКИЙ ЧАС І В БУДЬ-ЯКОМУ МІСЦІ. ВИБІР ТОВАРУ МОЖЕ ПОЧАТИСЯ В МАГАЗИНІ ТА ПРОДОВЖИТИСЯ НА САЙТІ, ПОЧАТИСЯ НА САЙТІ І ПЕРЕМІСТИТИСЯ В МАГАЗИН ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ, ПОЧАТИСЯ І ЗАВЕРШИТИСЯ ОНЛАЙН АБО ОФЛАЙН.



INTERTOP UKRAINE – ОНЛАЙН-ГРАВЕЦЬ, ЩО АКТИВНО
ЗРОСТАЄ У СВОЄМУ СЕГМЕНТІ: ПРОДАЖІ САЙТУ ЗРОСЛИ НА **61%** .

ВЛАСНИЙ CUSTOMER SERVICE CENTER ОБРОБЛЯЄ ПОНАД
1500 ДЗВІНКІВ В ДЕНЬ.

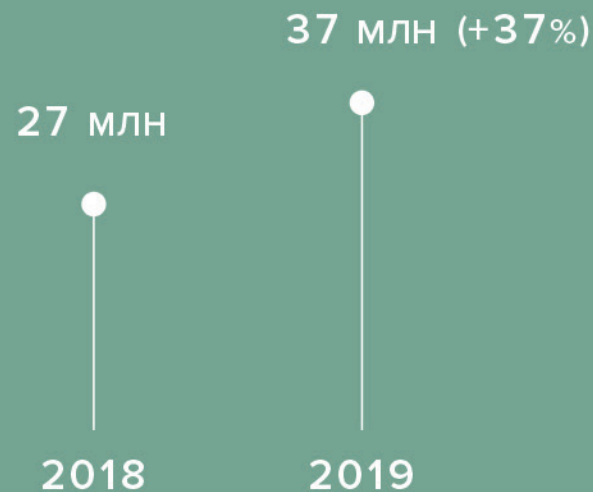
У **4 РАЗИ** ЗРОСЛИ ПРОДАЖІ ОДЯГУ ОНЛАЙН, ТАКОЖ В
2 РАЗИ ЗБІЛЬШИВСЯ АСОРТИМЕНТ ТОВАРІВ НА INTERTOP.UA
ЦЬОГО РОКУ.



Продажі сайту intertop.ua

ПРОДАЖІ МЕРЕЖІ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ (OBS) ЗРОСЛИ БІЛЬШ НІЖ В **2,7 РАЗА** 2019 РОКУ В ПОРІВНЯННІ З ПОПЕРЕДНІМ. ПІК ТРАФІКУ ЦЬОГО РОКУ БУВ ЗАФІКСОВАНИЙ ТРАДИЦІЙНО В ЛИСТОПАДІ - **5 847 000** ВІДВІДУВАНЬ САЙТУ INTERTOP.

37 МЛН ВІДВІДУВАНЬ САЙТУ INTERTOP.UA 2019 РОКУ, ЩО НА 37% БІЛЬШЕ НІЖ 2018-ГО.



Відвідування сайту intertop.ua

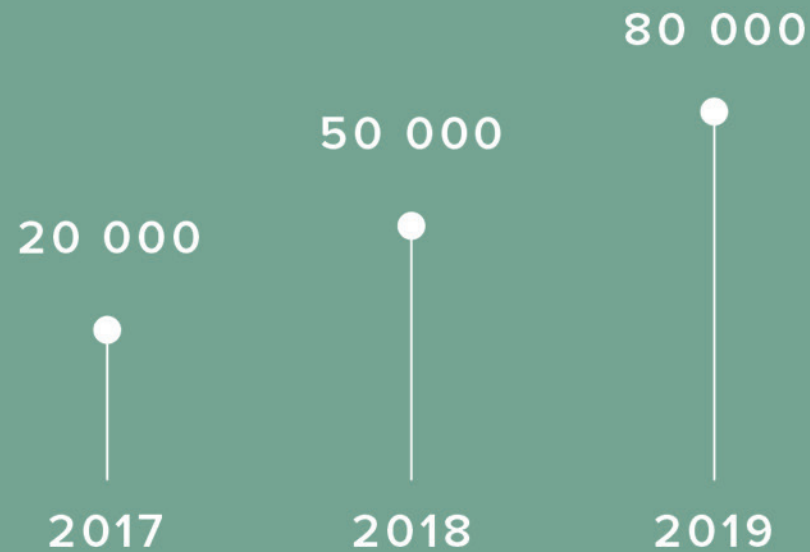
ТОВАРНІ КАТЕГОРІЇ І ТРЕНДИ

ВПРОВАДЖЕННЯ ОМНІКАНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ПРОДАЖІВ ВПЛИНУЛО НА АСОРТИМЕНТНУ ПОЛІТИКУ INTERTOP UKRAINE.

ЯКЩО РАНІШЕ ОНОВЛЕННЯ КОЛЕКЦІЇ ВІДБУВАЛОСЯ РАЗ В СЕЗОН, ЗАРАЗ МИ ШВИДШЕ РЕАГУЄМО НА ЗМІНУ РИНКУ І ПЕРЕВАГ КЛІЄНТІВ, ЧАСТІШЕ ОНОВЛЮЄМО АСОРТИМЕНТ І ПРИВОЗИМО НОВИНКИ ПРОТЯГОМ ВСЬОГО РОКУ.

СЬОГОДНІ НАШОМУ КЛІЄНТУ ДОСТУПНО ПОНАД 80 000 НАЙМЕНУВАНЬ ОРИГІНАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ ВІД БІЛЬШ НІЖ 200 ПРОВІДНИХ СВІТОВИХ БРЕНДІВ

СЕРЕД НИХ ARA, BRONX, BUGATTI, CAMPER, CALVIN KLEIN, CLARKS, CONVERSE, ECCO, HAVAIANAS, HOGL, GEOX, KEDS, LACOSTE, LLOYD, RIEKER, SKECHERS, STEVE MADDEN, TAMARIS, TIMBERLAND, TOMMY HILFIGER, VAGABOND ТА ІНШІ. У СЕРПНІ В ТЦ RIVER MALL КОМПАНІЯ ВІДКРИЛА ПЕРШИЙ МАГАЗИН КУЛЬТОВОГО АМЕРИКАНСЬКОГО БРЕНДУ THE NORTH FACE.

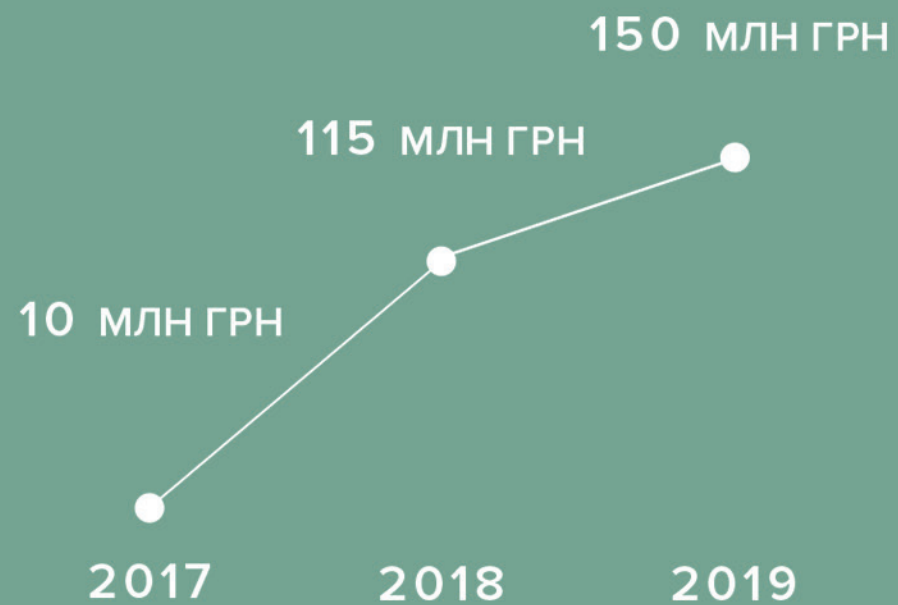


Кількість оригінальних продуктів INTERTOP Ukraine

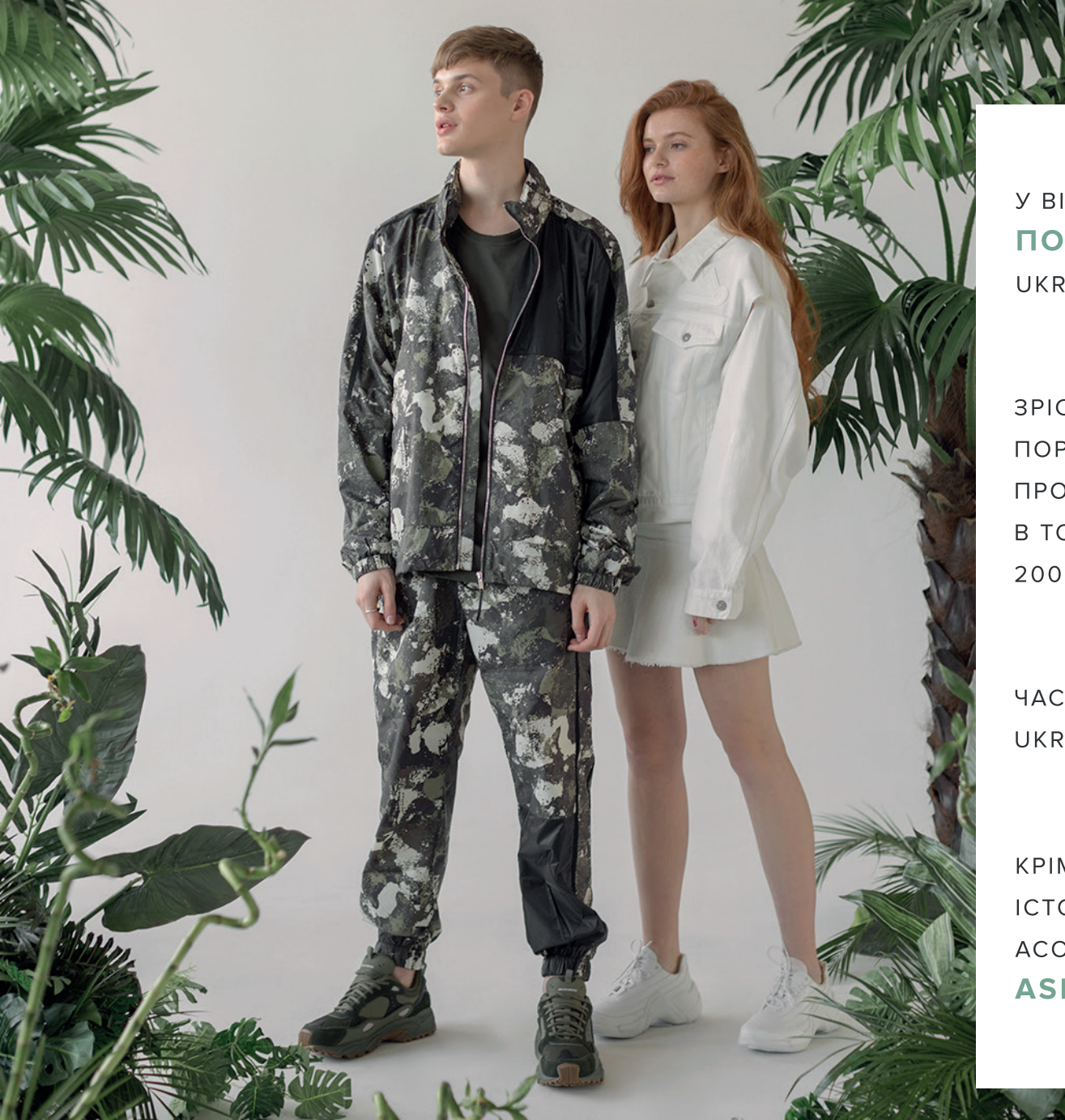
ВЕСЬ АСОРТИМЕНТ МОЖНА ЗАМОВИТИ ЯК НА САЙТІ В БУДЬ-ЯКІЙ ТОЧЦІ КРАЇНИ, ТАК І В ОФФЛАЙН МАГАЗИНІ.

2017 РОКУ INTERTOP UKRAINE РОЗПОЧАЛА УНІКАЛЬНИЙ ПРОЄКТ ЗІ СПІВПРАЦІ З УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ.

ТЕПЕР МИ СПІВПРАЦЮЄМО З БІЛЬШ НІЖ 45 ВЕЛИКИМИ ВИРОБНИКАМИ І ВЖЕ СТАЛИ НАЙБІЛЬШИМ ПРОДАВЦЕМ УКРАЇНСЬКОГО ВЗУТТЯ. ПРОДАЖІ В ЦІЙ КАТЕГОРІЇ 2019 РОКУ ПЕРЕВИЩИЛИ 150 МЛН ГРН



Продажі в категорії взуття 2019 року



У ВІДПОВІДЬ НА ГЛОБАЛЬНИЙ **ТРЕНД ЗРОСТАННЯ ПОПУЛЯРНОСТІ СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ**, INTERTOP UKRAINE АКТИВНО РОЗВИВАЄ ЦЮ КАТЕГОРІЮ.

ЗРІСТ ПРОДАЖІВ КЛЮЧОВОГО СПОРТИВНОГО БРЕНДУ НАШОГО ПОРТФЕЛЯ **SKECHERS** 2019 РОКУ ПЕРЕВИЩИВ 67%, ПРИ ЦЬОМУ ПРОДАЖІ ОНЛАЙН ЗРОСЛИ В **2,2 РАЗА**. ЦЕ СТАЛО МОЖЛИВИМ, В ТОМУ ЧИСЛІ, ЗАВДЯКИ РОЗШИРЕННЮ АСОРТИМЕНТУ ДО 2000 МОДЕЛЕЙ.

ЧАСТКА ПРОДАЖІВ БРЕНДУ SKECHERS ВІД ПРОДАЖІВ INTERTOP UKRAINE ПРОТЯГОМ РОКУ ЗРОСЛА З 15% ДО **19%**.

КРІМ ТОГО, ДЛЯ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ КАТЕГОРІЇ БУВ ІСТОТНО РОЗШИРЕНИЙ ПОРТФЕЛЬ ШЛЯХОМ ДОДАВАННЯ В АСОРТИМЕНТ ТАКИХ СВІТОВИХ СПОРТИВНИХ БРЕНДІВ ЯК **ASICS, ADIDAS, NIKE, PUMA**.

СТРАТЕГІЯ ЛОГІСТИКИ INTERTOP UKRAINE ПОЛЯГАЄ В ЗБАЛАНСОВАНОМУ УПРАВЛІННІ ТОВАРНМИ ЗАПАСАМИ, ВИТРАТАМИ НА ЙОГО ЗБЕРІГАННЯ І ТРАНСПОРТУВАННЯ, А ТАКОЖ ЯКІСНИМ СЕРВІСОМ ДЛЯ ПОКУПЦІВ:

ЧАСТКА ЗАМОВЛЕНЬ З ПОРУШЕННЯМ ЗАЯВЛЕНИХ ТЕРМІНІВ ДОСТАВКИ МЕНШЕ **1%**

ТОЧНІСТЬ ЗБІРКИ ЗАМОВЛЕНЬ СТАНОВИТЬ **99,9%**

ПРЯМІ ТА ПРОЗОРИ КОНТРАКТИ З УСІМА ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ДОЗВОЛЯЮТЬ ПРОВОДИТИ МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ **100% ПОСТАВОК ПРОТЯГОМ 1 ДНЯ**

ЧАСТКА ДОСТАВОК І ПІКАПІВ ВЛАСНОЇ СЛУЖБИ КУР'ЄРСЬКОЇ ДОСТАВКИ СКЛАДАЄ **50%** (В ЛИПНІ 2018 Р ЧАСТКА СТАНОВИЛА 0%).

МОЖЛИВІСТЬ ОБРОБКИ ДО **15 000** ОДИНИЦЬ ОНЛАЙН ЗАМОВЛЕНЬ В ДЕНЬ





УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ

У СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ ФОКУС НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КОЖНОГО ПРАЦІВНИКА КОМПАНІЇ ЗНАЧНО ЗРОСТАЄ. ТОМУ 2019 РОКУ МИ ПОДВОЇЛИ ЗУСИЛЛЯ І ПРОДОВЖИЛИ ВПРОВАДЖЕННЯ І РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОГРАМ З АДАПТАЦІЇ, НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ.

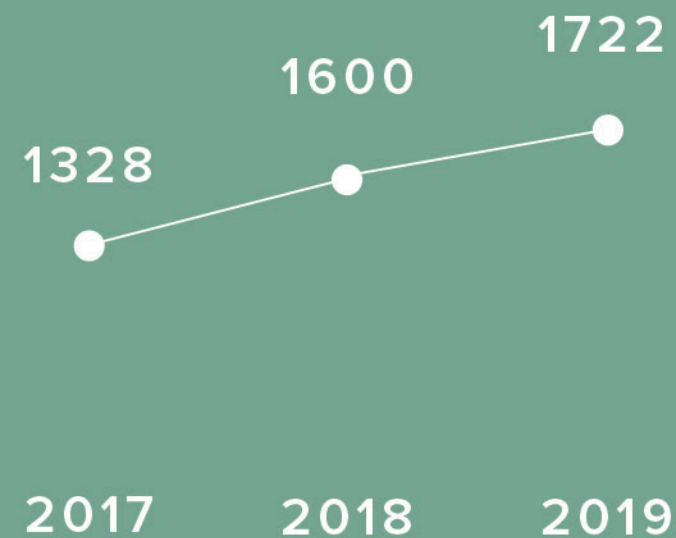
У СВОЇЙ РОБОТІ МИ ПРОДОВЖУЄМО АКТИВНО ВИКОРИСТОВУВАТИ СУЧАСНІ ЗАСОБИ КОМУНІКАЦІЇ. АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ МАСОВОГО ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ МАГАЗИНІВ ДОЗВОЛИЛА ЗБІЛЬШИТИ ПОТІК ПРЕТЕНДЕНТІВ НА **67%**.

ПРАЦІВНИКИ КОМПАНІЇ Є НЕВІДДІЛЬНОЮ СКЛАДОВОЮ ЇЇ КОНКУРЕНТНОЇ СИЛИ. МИ НАДАЄМО ВИНЯТКОВЕ ЗНАЧЕННЯ ПІДБОРУ КАДРІВ І ЇХНЬОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ INTERTOP UKRAINE НА ОСНОВІ СИЛЬНОГО І ЗГУРТОВАНОГО КОЛЕКТИВУ.

ЗАГАЛЬНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ INTERTOP UKRAINE НА КІНЕЦЬ 2019 РОКУ СТАНОВИЛА 1 722 ОСІБ

ХАРАКТЕРНОЮ РИСОЮ КОМПАНІЇ Є ОФІЦІЙНЕ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА «БІЛІ» ЗАРОБІТНІ ПЛАТИ ВСІХ ПРАЦІВНИКІВ. ТІЛЬКИ ЗА 2019 РІК INTERTOP UKRAINE ПЕРЕРАХУВАЛА ДО ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ ПОНАД **100 МЛН ГРН ПОДАТКІВ НА ЗАРОБІТНУ ПЛАТУ.**

НАША КОМПАНІЯ ВИСТУПАЄ ПРОТИ ДИСКРИМІНАЦІЇ ЖІНОК У ПРОФЕСІЙНІЙ СФЕРІ. СТАНОМ НА 1 СІЧНЯ 2020 РОКУ В INTERTOP ПРАЦЮЮТЬ **70% ЖІНОК І 30% ЧОЛОВІКІВ!**



Загальна чисельність персоналу INTERTOP Ukraine



ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ INTERTOP UKRAINE

ЗА ПІДСУМКАМИ 2019 РОКУ СПОСТЕРІГАЄТЬСЯ
ПОЗИТИВНА ДИНАМІКА ЯКІСНИХ КЛЮЧОВИХ
ПОКАЗНИКІВ БОНУСНОЇ ПРОГРАМИ
ЛОЯЛЬНОСТІ INTERTOP UKRAINE:

КІЛЬКІСТЬ АКТИВНИХ УЧАСНИКІВ СКЛАЛА **1,6 МЛН.**
ПРИРІСТ **+8,3%**

ЧАСТКА ПРОДАЖІВ З БОНУСНОЮ КАРТКОЮ СКЛАЛА **83%**

ЧАСТОТА ПОКУПОК ЗБІЛЬШИЛАСЯ НА **4,2%**

КОЕФІЦІЄНТ УТРИМАННЯ (CRR) СКЛАВ **97%**

NPS ІНДЕКС СКЛАВ **87% (+4,8%)**

ВНАСЛІДОК ПОСИЛЕНОЇ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОЇ КОМУНІКАЦІЇ З КЛІЄНТОМ ОТРИМАЛИ ПРИРІСТ ДОХОДУ ЗА БОНУСНИМИ АКТИВНОСТЯМИ **В 4 РАЗА**.

БУЛО ЗДІЙСНЕНО ПОНАД **22 МЛН КОНТАКТІВ** З КЛІЄНТОМ.

ПОНАД **27 ТИС.** КЛІЄНТІВ СТАЛИ УЧАСНИКАМИ АКЦІЇ «РІЧНИЙ ЗАПАС ВЗУТТЯ» ДО 25-РІЧЧЯ INTERTOP. ПЕРЕМОЖЦІ ОТРИМАЛИ В ПОДАРУНОК **25 РІЧНИХ КОЛЕКЦІЙ ВЗУТТЯ** ТА **1250** СЕРТИФІКАТІВ НА ПОКУПКУ ВЗУТТЯ.

БРЕНД-ФАНАМ ПОДАРУВАЛИ **253 ПАР ВЗУТТЯ**: SKECHERS, VAGABOND, GEOX, TIMBERLAND, CLARKS, HAVAIANAS, ВЗУТТЯ ДИТЯЧОЇ КАТЕГОРІЇ ТА УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ.





ПЕРША КОЛЕКЦІЯ ОДЯГУ

НА ЧЕСТЬ 25-РІЧЧЯ INTERTOP ВИПУСКАЄ ПЕРШУ ЛІНІЮ ОДЯГУ, СТВОРЕНУ СПІЛЬНО З ЛЕГЕНДАРНИМ УКРАЇНСЬКИМ ДИЗАЙНЕРОМ ЛІЛІЄЮ ПУСТОВІТ

КОЛЕКЦІЯ БУЛА ПРЕДСТАВЛЕНА У ВЕРЕСНІ В РАМКАХ UFW. ЦЕ – МАНІФЕСТ ПІШИМ ПРОГУЛЯНКАМ І ЄДНАННЯ ЛЮДИНИ З ПРИРОДОЮ.

КОЛЕКЦІЮ **POUSTOVIT X INTERTOP** ПІД УМОВНОЮ НАЗВОЮ NIKERS ONLY ВІДРІЗНЯЮТЬ ЯКІСНІ ТКАНИНИ, УРБАНІСТИЧНИЙ КРІЙ, СМІЛИВІ ПРИНТИ І ТРЕНДОВІ КОЛЬОРИ – ЛІЛОВИЙ, ХАКІ, НІЖНІ ВІДТІНКИ РОЖЕВОГО, БІРЮЗОВОГО ТА ЖОВТОГО. ТВОРЦІ КОЛЕКЦІЇ НАДИХАЛИСЯ ХАЙКІНГОМ І МІСЬКИМИ ПІШОХОДАМИ. ЦЕ ІСТОРІЯ ПРО МРІЇ, ПРО ПОДОРОЖІ І ПІШІ ПОХОДИ, ПРО РІЧКИ, ВОДОСПАДИ І ВЕСЕЛКИ.

КОЛЕКЦІЯ НАДІЙДЕ В ПРОДАЖ НАВЕСНІ 2020 РОКУ.

РОЗВИТОК СПОРТУ

НА ЧЕСТЬ XXXII ЛІТНІХ ОЛІМПІЙСЬКИХ ІГОР КОМПАНІЯ INTERTOP UKRAINE ВИПУСТИТЬ КОЛЕКЦІЮ МЕРЧУ, ДО ЯКОЇ УВІЙДУТЬ ФУТБОЛКИ, ПРИСВЯЧЕНІ ОЛІМПІЙСЬКИМ ВИДАМ СПОРТУ, З АВТОРСЬКИМИ ПРИНТАМИ – ТВОРАМИ ВІДОМИХ УКРАЇНСЬКИХ ХУДОЖНИКІВ, СЕРЕД ЯКИХ: НАЗАР БІЛИК, АРТЕМ ВОЛОКІТІН, ЛЮСЯ ІВАНОВА, АЛЕВТИНА КАХІДЗЕ, САША КУРМАЗ, МАКС ПАСТУШЕНКО, МАША РЕВА, МИКОЛА ТОЛМАЧЕВ, ЛЕСЯ ХОМЕНКО ТА ДИЗАЙНЕРИ SERI/GRAPH ЖЕНЯ ПОЛОСІНА ТА АННА ІВАНЕНКО.

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЦЬОГО ПРОЄКТУ ВІДБУЛАСЯ
14 ЛИСТОПАДА 2019 РОКУ В
НАЦІОНАЛЬНОМУ ХУДОЖНЬОМУ МУЗЕЇ
УКРАЇНИ.**





КОЛЕКЦІЯ НАДІЙДЕ У ПРОДАЖ В МЕРЕЖУ МАГАЗИНІВ INTERTOP, САЙТ INTERTOP.UA, А ТАКОЖ БУДЕ ДОСТУПНА ВСІМ ГОСТЯМ НАМУ **В БЕРЕЗНІ 2020 РОКУ.**

ЧАСТИНА ПРИБУТКУ ВІД ПРОДАЖУ КОЛЕКЦІЇ БУДЕ ПЕРЕРАХОВАНА НА ПІДТРИМКУ ОЛІМПІЙСЬКОЇ ЗБІРНОЇ УКРАЇНИ.

«INTERTOP ВЖЕ ДАВНО ОПІКУЄТЬСЯ РОЗВИТКОМ УКРАЇНСЬКОГО СПОРТУ, І РАЗОМ З ЕКОЛОГІЧНОЮ ПРОГРАМОЮ – ЦЕ СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ. МИ Є ПАРТНЕРОМ ФЕДЕРАЦІЇ ЛЕГКОЇ АТЛЕТИКИ УКРАЇНИ, А МИНУЛО РОКУ ПОЧАЛИ СПІВПРАЦЮ З НАЦІОНАЛЬНИМ ОЛІМПІЙСЬКИМ КОМІТЕТОМ УКРАЇНИ,

– КОМЕНТУЄ ВАЛЕРІЯ ТОЛОЧИНА, ДИРЕКТОРКА З МАРКЕТИНГУ INTERTOP UKRAINE.

– ДЛЯ ЦЬОГО ПРОЄКТУ МИ ОБ'ЄДНАЛИ ЗУСИЛЛЯ З НАМУ, ЩОБ КОМАНДА МИТЦІВ ПЕРЕДАЛА СВІЙ ЗАПАЛ НАШІЙ ЗБІРНИЙ ПЕРЕД НАЙВАЖЛИВИШИМ СПОРТИВНИМ ЗАХОДОМ СВІТУ – ОЛІМПІЙСЬКИМИ ІГРАМИ 2020 РОКУ»

ЕКОЛОГІЧНА ПРОГРАМА

У ТРАВНІ КОМПАНІЯ ВІДКРИЛА ПЕРШУ МІСЬКУ ІНТЕРАКТИВНУ **ЕКОСТЕЖКУ**.
ВОНА РОЗТАШОВАНА В НАЦІОНАЛЬНОМУ ПРИРОДНОМУ ПАРКУ
«ГОЛОСІЇВСЬКИЙ» – ЄДИНОМУ В УКРАЇНІ ТА ОДНОМУ З ДЕКІЛЬКОХ У СВІТІ
НАЦІОНАЛЬНИХ ПАРКІВ, РОЗТАШОВАНИХ В МЕЖАХ МЕГАПОЛІСУ.

КУЛЬТУРА НЕСПІШНИХ ПРОГУЛЯНОК – ОДИН ІЗ ТРЕНДІВ СУЧАСНОГО СВІТУ.
ЕКОСТЕЖКА В УКРАЇНСЬКИХ МІСТАХ – ЦЕ МОЖЛИВІСТЬ РАЗОМ З ІNТERTOP
КРОК ЗА КРОКОМ ОБ'ЄДНАТИ ЗАДОВОЛЕННЯ ВІД РУХУ, КОРИСТЬ І РАДІСТЬ
ПІЗНАННЯ СВІТУ.

У СЕРПНІ 2019 РОКУ ЗАПУСТИЛИ **ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ**.
СТАНOM НА 01.01.2020 РОКУ ЧЕРЕЗ ЦЮ СИСТЕМУ СФОРМУВАЛИ **26 000**
ЕЛЕКТРОННИХ НАКЛАДНИХ, І, ТАКИМ ЧИНОМ, ЗЕКОНОМИЛИ **180 000**
АРКУШІВ ПАПЕРУ.



ГОЛОВНІ ЦИФРИ 2019 РОКУ

24

НОВІ МАГАЗИНИ

40 007 КВ.М

ТОРГОВА ПЛОЩА

136

ВСЬОГО МАГАЗИНІВ

11

РЕБРЕНДИНГІВ В
РОЗДРІБНИХ МАГАЗИНАХ



ЗРОСТАННЯ ПРОДАЖІВ
INTERTOP UKRAINE

28

МІСТ УКРАЇНИ

600 МЛН ГРН

ЗАПЛАТИЛИ ПОДАТКІВ ДО
БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ

100 МЛН ГРН

ІНВЕСТИЦІЇ В ОБЛАДНАННЯ
І МОДЕРНІЗАЦІЮ

INTERTOP

КОНТАКТЫ:

Тарас Волков

Керівник PR, +380 93 144 45 90

tvolkov@intertop.ua

Сайт: intertop.ua

Соціальні мережі:

www.facebook.com/intertop.ua

www.instagram.com/intertop.ua

www.youtube.com/user/intertopua

www.tiktok.com/@intertop.ua